

FOOT MÉDITERRANÉE



NUMERO 50 – MARS-AVRIL 2019

Internet : mediterranee.fff.fr / www.facebook.com/lmedfoot / www.twitter.com/lmedfoot

ACTUALITÉ

Après une première étape réussie à Risoul (Hautes-Alpes), le LMF Tour implante son Village d'Animations en Avignon (Vaucluse).

Page 2

INFOS LIGUE

Rétro mars-avril 2019.
Le Pôle Espoirs Aix en observation.

Opération FFF « Clubs 2^{ème} étoile » : à vos dotations !

Pages 3-4

ZOOM

Appels à Projets Football Féminin et Football Citoyen.

Dispositif FAFA.

Le Billet de Caroline Pizzala.
Pages 6-8

Numéro spécial «aides aux clubs»

De nombreux dispositifs et opérations spécifiques de la FFF et de la Ligue Méditerranée permettent, aux clubs et à leurs licenciés, de bénéficier d'aides concrètes sous la forme de dotations matérielles ou de coups de pouce financiers. Je vous invite à les découvrir ou à les redécouvrir. N'hésitez pas à donner suite à ces belles opportunités et à participer à notre LMF Tour et à nos appels à projets Foot Citoyen et Foot Féminin !

La Coupe du Monde Féminine FIFA 2019 arrive à grands pas (7 juin au 7 juillet prochain) et je vous invite également à réserver vos places à tarif préférentiel pour les six matches programmés sur notre territoire méditerranéen, à Nice.

En attendant cette superbe échéance planétaire, je vous souhaite de vivre, en notre compagnie, une très belle fin de saison.



Eric BORGHINI

Aux couleurs de la « Coupe du Monde »

Dans le cadre du mouvement « Fiers d'être Bleues », la FFF a lancé la plateforme <https://www.fiersdetrebleues.fr> sur laquelle chaque utilisateur peut télécharger librement des posters et des jeux autour de l'Equipe de France Féminine et ainsi afficher son soutien aux Bleues, en vue de la Coupe du Monde de la FIFA France 2019.

Sur cette plateforme, un espace est réservé aux clubs, la FFF propose ainsi d'envoyer gratuitement un kit supporter pour habiller et décorer votre club.

Alors, n'attendez pas pour soutenir l'Equipe de France dans sa quête de couronne mondiale !



Pour recevoir votre kit, rien de plus simple : munissez-vous du code propre à votre club reçu par email et courrier postal et inscrivez-vous en remplissant le formulaire en ligne : [FORMULAIRE](#)

Attention, la date limite pour les inscriptions est fixée au 22 avril 2019 !





LMF Tour : en plein dans le mille !

La première étape du Village itinérant de la Ligue a connu un franc succès à Risoul (District des Alpes). Prochain arrêt : le samedi 13 avril à Avignon (District Grand Vacluse). On vous attend nombreux !

« De la pelouse pour jouer au foot sur la neige, alors là vous avez fait fort ! » Masque de ski vissé sur un faciès bruni par un soleil de plomb, ce père de famille n'en revient toujours pas. Il était venu pour faire du ski, ils se retrouvent à frapper dans un ballon comme ses deux filles !

A l'instar de ce Gapençais, ils ont été des centaines à avoir participé à la 1ère étape du LMF Tour 2019 à Risoul, à plus de 1800 mètres d'altitude. Sur un front de neige spécialement aménagé pour l'occasion, les structures gonflables bleues de la Ligue ont tenu la dragée haute au manteau blanc de la montagne où a été fêté comme il se doit le football, et surtout le football féminin.

Tir-cibles ici, Foot fléchettes là-bas, espace technique baptisé « dribbling » qui jouxte l'Arène où petits et grands se défient en Un contre Un, les skieurs ont eu droit à un large panel d'activités et nombreux sont celles et ceux qui ont retardé leur départ sur les pistes ou qui ont promis de redescendre un peu plus tôt pour venir jouer...ou prendre la pose en soutien de l'Équipe de France Féminine qui disputera la prochaine Coupe du Monde Féminine, l'#Objectif 2019 des Bleues ! C'est indéniable : grands, petits, hommes comme femmes, tous, sans exception, sont [Fiers d'être Bleues !](#)



La tente de la Ligue Méditerranée, point d'ancrage du Village LMF et de son parcours initiatique, n'a pas désempilé au fil des tirages au sort des tombolas qui se sont succédés et l'ambiance, festive, a pris un peu plus d'altitude quand Michel Franchi, l'animateur en chef, et toute l'équipe de la LMF Tour ont lancé un **clapping géant** face aux terrasses de la station au son du Car Podium, tracté sur les pistes par une dameuse.

Une ambiance qui atteignait à chaque fois des sommets lorsque Yoanna Dallier et Johan Trambouze, deux des meilleurs freestylers hexagonaux du Collectif Street Lights Freestyle, enchaînaient défis techniques et prouesses artistiques sous les regards émerveillés de la foule qui, à la fin de chaque show, se voyait évidemment offrir l'occasion d'être initiée à la discipline. Vendredi...samedi... les deux jours s'écoulaient aussi vite que la neige fondait sous les implacables rayons du soleil et le coup de sifflet final finit par retentir.

Les rideaux de l'acte I se refermaient samedi soir au moment même où le soleil passait derrière la montagne mais qu'importe, le LMF Tour 2019 était lancé. Et définitivement sur les rails. Prochain arrêt en « gare » d'Avignon, et plus précisément au stade Pierre Baizet, le 13 avril. L'endroit idéal pour organiser un concours... de petits ponts !

Rendez-vous

- **Vendredi 15-Samedi 16 mars :**
Risoul (Hautes-Alpes)
- **Samedi 13 avril :**
Avignon (Vaucluse)
- **Samedi 04 mai :**
Toulon (Var)
- **Samedi 18 mai :**
Marseille (Bouches-du-Rhône)
- **Samedi 1er juin :**
Nice (Alpes-Maritimes)
- **Du 07 juin au 07 juillet :**
Nice (Alpes-Maritimes) – Animations Village CDM Féminine



Mars - Avril 2019 dans le rétro



Réunion des Clubs

La réforme des Championnats de Jeunes a été à l'ordre du jour d'une réunion de clubs au siège de la Ligue avec, au menu, la création des nouveaux Championnats U14, U16, U18.

Les U15F en piste

La sélection Méditerranée-Corse U15 Filles a préparé l'Inter-Ligues de Liévin en étant opposée aux U14 Garçons de Sainte-Tulle (4-1), de St-Maximin (1-4) et à la section sportive de Carpentras (1-2).



Des U15 Elite...

La sélection Méditerranée U15 Elite Garçons a également préparé son Inter-Ligues de Reims en signant un nul chez les U17 de Mougins (1-1) et les U16 d'Air Bel (1-1) à Trets.



...aux U15 Avenir

Afin de préparer son Inter-Ligues de Grandvillars, la sélection U15 Avenir s'est imposée sur les U16 de Côte Bleue (4-1) avant de s'incliner chez les U17 de Fréjus SR (1-3).



Formation initiale

Une première session de formation d'arbitres en 4 jours s'est déroulée au CREPS Aix. Une vingtaine de nouveaux éléments ont ainsi été recrutés pour arbitrer en Jeunes.

Des arbitres féminines en stage



Un premier stage régional féminin en Arbitrage a eu lieu au CREPS de Boulouris dans le Var. Au programme : tests physiques et théoriques et situations de jeu sur le terrain et en vidéo...

Le Pôle Espoirs au crible



Le Directeur Technique National adjoint, Jean-Claude Giuntini, en visite d'évaluation

Dans le cadre de la visite annuelle du Pôle Espoirs Football d'Aix-en-Provence par la Direction Technique Nationale, Jean-Claude Giuntini (Directeur Technique National adjoint de la Fédération Française de Football et sélectionneur de l'Equipe de France U17) était présent au Pôle Espoirs le mardi 13 mars dernier, accompagné de Franck Chaussidière (chargé du suivi de la préformation Elite et ancien joueur professionnel).

L'objet de la réunion était de réunir tous les acteurs associés au bon fonctionnement du Pôle Espoirs et au triple projet de ses élèves (éducatif, scolaire et sportif) afin d'échanger sur l'optimisation de la structure, les relations entre les différentes institutions, et les évolutions apportées depuis l'année passée.

Denis Moutier, Directeur du Pôle Espoirs, accompagné de toute son équipe, a présenté les différents domaines faisant partie intégrante du bon fonctionnement de la structure et devant répondre au cahier des charges fédéral. Organigramme, bilans sportif, scolaire, éducatif et médical, infrastructures ont ainsi été abordés avec les représentants des différentes institutions. Etaient présents les principaux représentants du CREPS, où est implanté le Pôle, et du collège Arc-de-Meyran, le responsable du Haut Niveau à la DRJSCS, le représentant de la Région et les cadres techniques de la Ligue Méditerranée de Football.

La matinée a démarré par la réunion rassemblant tous les acteurs du projet avant des moments d'échange entre la DTN, le Pôle Espoirs ainsi que les représentants des différents Centre de formation locaux (Monaco, Marseille, Nice, Montpellier, Nîmes). Jean-Claude Giuntini est sorti satisfait de cette journée d'échanges et a pu percevoir que la croissance du Pôle, engagée depuis maintenant 4 ans, se poursuit grâce à la bonne dynamique insufflée par l'équipe d'encadrement et la Ligue.



Réunion bilan trimestriel

Vendredi 29 mars 2019, au sein de l'amphithéâtre du CREPS Aix, s'est tenue la traditionnelle réunion de fin de trimestre. Ce rassemblement a réuni les joueurs, leur famille, ainsi que les représentants du collège Arc-de-Meyran (M.Boéri, M.Bernard, M.Aubert) et l'encadrement du Pôle Espoirs (D.Moutier, C.Schattens, D.Larsonnier, J.-L. Distanti). En cette occasion, le directeur du Pôle Espoirs a dressé les bilans scolaire, sportif, médical et relatif à la vie en collectivité des pensionnaires du Pôle Espoirs.

Opération FFF Clubs 2^{ème} Etoile

Inscrivez-vous vite sur le site footamateur.fff.fr pour télécharger vos chèques cadeaux NIKE de la FFF ! Puis, sélectionnez Ekinsport, équipementier officiel de la Ligue Méditerranée de Football, pour les utiliser. Pour rappel, une dotation de 500 € à 700 € est offerte par la FFF, pour les 15 000 clubs français affiliés.

Chaque club a reçu sur son email, enregistré à la FFF, le lien pour inscrire sa structure.

Si vous ne l'avez pas reçu, une hotline email est à disposition : operationclubs2etoiles@fff.fr. il vous suffit de leur écrire pour leur demander l'email.

L'équipementier de la Ligue, Ekinsport, se tient à votre disposition pour vous accompagner !

C'est simple :

Accédez à l'offre depuis l'email envoyé par la FFF et Nike (FFF@official.nike.com) sur le compte mail référant de votre club auprès de la FFF.

Renseignez les informations relatives à votre club FFF pour pouvoir sélectionner votre (ou vos) dotation(s) selon le nombre de licenciés de votre club.

Renseignez le code postal pour trouver Ekinsport dans la liste des distributeurs

Une fois que vous avez sélectionné Ekinsport comme distributeur, cliquez sur "valider".

Vous recevrez alors un email de confirmation de la part de la FFF avec **votre bon de dotation Nike au format PDF**, qu'il faudra envoyer sur : contact@ekinsport.com

Ekinsport vous contactera ensuite rapidement pour gérer votre demande.

Une équipe se fera un plaisir de vous guider avant et après votre inscription, par téléphone au 06.40.62.89.83 ou 06.07.93.74.83, via un tchat en ligne, ou par mail sur : contact@ekinsport.com.

Questions-Réponses

A quelle dotation mon club est-il éligible ?

4 dotations différentes ont été mises en place par la FFF en fonction du nombre de licenciés et des catégories qui composent votre club. Pour connaître la (ou les) dotation(s) auxquelles votre club peut prétendre, renseignez votre numéro d'affiliation FFF sur le site footamateur.fff.fr en choisissant Ekinsport comme distributeur.

Les dotations sont-elles cumulables ?

Oui, les dotations peuvent être cumulables en fonction du nombre de licenciés et des catégories qui composent votre club. Par exemple, si votre club est composé de 150 licenciés + d'une école de foot Filles (dotation de 700€), et d'une catégorie Futsal (dotation de 500€), votre club est éligible à une dotation globale de 1200€.

Puis-je choisir la couleur et les tailles des tenues incluses dans la dotation ?

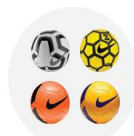
Chaque couleur de pack est définie à l'avance par rapport à celle(s) renseignée(s) par votre club auprès de la FFF lors de son attribution de numéro d'affiliation.



JOUEURS DE CHAMPS



GARDIENS



BALLONS



SURVÊTEMENTS



Exemple, lorsque votre club joue en :

Blanc => Maillot, short, chaussettes Blancs / Survêtement Noir.

Bleu => Maillot, short, chaussettes Bleus / Survêtement Bleu.

Bordeaux => Maillot, short, chaussettes Rouges / Survêtement Rouge.

Gris => Maillot, short, chaussettes Blancs / Survêtement Noir.

Jaune => Maillot Jaune / Short, chaussettes Noirs / Survêtement Noir.

Noir => Maillot, short, chaussettes Noirs / Survêtement Noir.

Or => Maillot, short, chaussettes Blancs / Survêtement Noir.

Orange => Maillot Orange / Short, chaussettes Noirs / Survêtement Noir.

Rose => Maillot, short, chaussettes Blancs / Survêtement Noir.

Rouge => Maillot, short, chaussettes Rouges / Survêtement Rouge.

Vert => Maillot Vert / Short, chaussettes Noirs / Survêtement Noir.

Violet => Maillot, short, chaussettes Blancs / Survêtement Noir.

Qu'en est-il des tailles ?

Seules les dotations de Match ont une répartition de tailles définie par la FFF, non modifiable :

Club FFF de 10 à 100 licenciés => Maillots (M/6, L/8), shorts (M/6, L/8), chaussettes (M/6, L/12).

Club FFF Futsal => Maillots (M/5, L/7), shorts (M/5, L/7), chaussettes (L/12).

Club FFF avec école de garçons => Maillots (M/9, L/11), shorts (M/9, L/11), chaussettes (S/12, M/12).

Club FFF avec école de filles => Maillots (M/9, L/11), shorts (M/9, L/11), chaussettes (S/12, M/12).

Pour les Survêtements, vous êtes libre de choisir les tailles que vous souhaitez.

Puis-je ajouter des flocages aux tenues incluses dans ma dotation ?

À l'occasion de l'opération 2ème étoile, si vous choisissez Ekinsport comme distributeur lors de votre inscription sur le site footamateur.fff.fr, le flocage des numéros dos sur les maillots inclus dans votre dotation est offert ! Cependant, vous pouvez aussi ajouter tous les flocages que vous souhaitez sur cette dotation. Comment faire ? C'est simple :

Listez vos besoins sur contact@ekinsport.com, en y incluant si possible : vos sources de logos (JPG, PDF, EPS, AI...), vos informations de flocages (emplacements, liste des noms / numéros / initiales par tailles etc...).

Un devis détaillé vous sera envoyé sous 24h en vous expliquant la marche à suivre.

Puis-je sélectionner des produits supplémentaires ?

Vous pouvez tout à fait compléter votre dotation avec les produits de l'offre FFF (sans remise supplémentaire), mais aussi avec tous les autres produits présents sur le site, en bénéficiant des remises spéciales packs ! (Hors collections Fiftyone, FFF et produits déjà remisés).

**Vous êtes
arrivés où
vous vouliez
dans la vie.
Voici de quoi
repartir.**



Vous êtes prêt pour le T-Roc.

Oui, vous êtes prêt pour le SUV compact de Volkswagen. Le moment est arrivé, de vous faire plaisir, de faire des choix audacieux. Vous êtes prêt, rien qu'à regarder ce design, ces lignes, cette allure. Et encore, vous ne savez pas qu'il est équipé de technologies d'assistance semi-autonomes. Oh oui vous êtes prêt.

Volkswagen recommande Castrol EDGE Professional – Volkswagen Group France - s.a. - R.C.S. Soissons 832 277 370

Cycles mixtes de la gamme T-Roc (l/100 km) : 4,3 - 6,8. Rejets de CO₂ (g/km) : 109 - 155. Valeurs NEDC au 16/11/2018 susceptibles d'évolution à la hausse. Pour plus d'informations, contactez votre Partenaire. Les technologies d'aide à la conduite ne dispensent pas le conducteur d'être vigilant.



Volkswagen

**A découvrir le nouveau T-ROC chez tous les concessionnaires
Volkswagen de la Région Sud**

Volkswagen Partenaire Majeur de la Ligue Méditerranée de Football

Appel à projets Football Féminin

Cette opération vise à inciter les clubs à mener des projets envers le public féminin et/ou une action d'animation autour de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019. A réaliser avant la fin de l'épreuve.

THÉMATIQUES PROPOSÉES PAR LA LMF :

* Mon club célèbre la Coupe du Monde Féminine FIFA 2019 : animations et promotion de la CDM par des activités sportives, éducatives, festives et multi générationnelles au sein du club.

* Mon club vit la Coupe du Monde Féminine 2019 : soutien à l'Équipe de France, incitation à l'achat de places et à la promotion de la billetterie, organisation de déplacements pour des matchs à Nice, etc...

* Mon club s'engage pour la mixité : projets innovants et structurants permettant l'accueil et la fidélisation de licenciées (joueuses, dirigeantes, arbitres et éducatrices), l'intégration de femmes dans l'encadrement du club, la mobilisation des mamans, etc...

Le jury sera particulièrement attentif aux projets incluant un ou plusieurs thèmes du Programme Éducatif Fédéral : santé, citoyenneté, environnement, fair-play, culture foot, règles du jeu et arbitrage.



RECOMPENSES :

Bon d'achats de 1.000 à 2.500 €

Goodies Ligue Méditerranée et Coupe du Monde FIFA 2019

PARTICIPATION :

Pour toutes informations, cliquez ici : [INFOS](#)

Pour télécharger le document de participation, cliquez ici : [FICHE](#)



FONDS D'AIDE AU FOOTBALL AMATEUR

Le Fonds d'Aide au Football Amateur (FAFA) est une contribution annuelle de la FFF d'environ 15 millions d'euros, qui vise à accompagner exclusivement le développement et la structuration du Football Amateur. Cette enveloppe budgétaire est alimentée en grande partie par les partenariats majeurs de la FFF, ainsi que par la LFP par solidarité auprès du Football Amateur. De plus, dans le cadre de sa politique de construction de nouveaux espaces de pratique, tels que les terrains de foot5 et de Futsal extérieurs, la FFF est accompagnée financièrement par l'UEFA à travers son programme Hat Trick. La Ligue du Football Amateur (LFA) est chargée, au sein de la FFF, de sa mise en application et du suivi des demandes de subvention.

Quatre chapitres sont proposés :

EMPLOI

- Financement de postes de responsable administratif et/ou sportif de club amateur.

ÉQUIPEMENT

- Financement d'installations sportives et de locaux associatifs.
- Financement de terrains spécifiques de Futsal extérieurs, Beach Soccer et Foot5.
- Financement d'équipements de Ligue et de District.



TRANSPORT

- Financement de projets d'acquisition de véhicule(s) de transport par les clubs amateurs.

FORMATION

- Bons formation destinés aux éducateurs et aux dirigeants.
- Cofinancement de formations d'éducateurs et de dirigeants de club (Bourses formation).
- Financement d'actions collectives de formation des Ligues et des Districts destinées aux dirigeants de club.
- Aide à la professionnalisation des Ligues et des Districts.

Renseignements et infos pratiques, cliquez sur la photo

Actions citoyennes et sociales

La Commission Régionale des Actions Citoyennes et Sociales, présidée par Mourath NDaw, élargit, au fil du temps, ses actions. Découverte de ses attributions et de son Appel à Projet !

« Soutenir les personnes en détresse m'a toujours poussé vers l'avant. Ainsi, ma fonction au sein de la Commission me correspond. Nous proposons notamment un accompagnement social et valorisons ce qui se fait de bien ailleurs, en particulier dans les Districts. Notre rôle est ainsi de recenser les bonnes pratiques et de tenter de les mettre en avant pour qu'elles puissent être dupliquées. J'assimile cette action à un transfert de compétences et à une mutualisation des expériences positives des uns et des autres. »

Telle est la vision générale de Mourath NDaw, par ailleurs délégué national (ci-dessous aux côtés de Pierre Guibert, représentant de la LFA au sein de la Commission Fédérale des Actions Citoyennes et Sociales), sur les missions de la Commission qui élargit, au fil des mois, son champ d'actions et de compétences. Car la Commission, composée de quatre membres (voir encadré), n'est pas limitée à de simples aides aux membres du football en difficulté. Elle est surtout la garante des différentes actions placées sous le sceau de la citoyenneté et de la solidarité.

La CRACS décline ainsi, au niveau régional, la politique citoyenne, sociale et solidaire de la FFF (partage d'informations, diffusion de l'actualité fédérale, déploiements des outils pédagogiques mis à disposition par la Fédération).

Elle est également chargée, sur le territoire de la LMF, de la saisie de l'Observatoire des Comportements (sécuriser les données de l'Observatoire et veiller à la remontée de chaque District en collaboration avec les Commissions de Discipline).

Autre mission : l'identification, le suivi et la valorisation des actions de prévention contre les incivilités et les discriminations, organisées sur le territoire. A ce titre, Mourath NDaw est le référent de la Ligue sur ce sujet d'actualité.

Enfin, elle est chargée de l'animation du réseau des référents locaux en actions citoyennes et sociales, aussi bien au sein des instances footballistiques (Districts, Clubs, Sections Sportives, etc.) qu'auprès des partenaires (collectivités territoriales, associations, etc.).



Appel à projet « Foot Citoyen » (2^{ème} édition)

Cette opération a pour vocation d'identifier, de valoriser et récompenser les initiatives et actions citoyennes et sociales mises en œuvre par les clubs amateurs de la région méditerranéenne.

Ouvert à l'ensemble des clubs (dossier à remettre à la LMF), qui ont ou qui vont pendant la saison sportive en cours, organiser une manifestation sportive, il permettra de récompenser les lauréats d'une dotation matérielle et d'une invitation à la traditionnelle « Soirée des Récompenses » de la Ligue en fin de saison.

Cinq thématiques sont retenues pour participer : Laïcité – Diversité – Respect – Solidarité – Innovation sociale.

Calendrier :

- Avril 2019 : mise en ligne de la fiche projet : Renseignements et Document
- Fin Mai 2019 : date limite de dépôt des dossiers.
- Juin 2019 : analyse et sélection des projets par la Commission Régionale.
- Samedi 29 Juin 2019 au Pasino Aix : Remise des dotations aux clubs lauréats lors de la « Soirée des Récompenses » de la LMF.

Renseignements et inscriptions : **APPEL A PROJET**

Composition de la Commission

- Mourath NDAW (Délégué National, membre du Comité Directeur du District du Var)
- Patrick BEL ABBES (membre du Comité Directeur de la LMF)
- Michael GALLET (Directeur District de Provence)
- Jérôme CERNOIA, éthicien, Fondation du Camp des Milles)
-

Contact : Youri DANIELOU, référent administratif
ydanielou@mediterranee.fff.fr – 04 42 90 17 85



Le Billet de Caroline



7 / « Rendez-vous à Nice ! »

En cette saison de Coupe du Monde Féminine, l'ancienne internationale Caroline Pizzala (Olympique de Marseille) évoque, à chaque numéro, son expérience et l'actualité du Football Féminin. Chapitre 7 avec le Mondial en perspective.

« La Coupe du Monde approche et il est grand temps de se procurer des places, en particulier chez nous, en Méditerranée, à Nice où seront disputées six rencontres. C'est la première fois que la France accueille cette compétition planétaire et il faudra, sans doute, attendre très longtemps pour revivre un Mondial Féminin sur notre territoire. De plus, nous sommes dans l'attente d'un titre et il me semble qu'il y a une réelle possibilité, cette année, d'inaugurer le palmarès de l'Equipe de France. Autant de raisons pour participer toutes et tous à cette belle fête du Football Féminin programmée du 7 juin au 7 juillet prochains.

Je pense que le public sera en nombre dans la plupart des stades mais il y a encore un certain recul autour de l'événement. Les clubs sont-ils tous informés, même si je sais qu'ils ont reçu des messages sur la [billetterie](#) ? Peut-être faudrait-il privilégier les invitations et favoriser les écoles de Football d'Animation ? On sait que lorsqu'une compétition est payante, cela freine un peu les clubs car, très souvent, ils n'ont pas anticipé ces dépenses de billetterie et de transport. Cela dit, il ne faut pas s'arrêter à ça et quand on aime le Football, on se doit de répondre présent pour une Coupe du Monde ! C'est tellement rare et un réel privilège d'y assister !

Je sais également qu'il y aura de nombreuses animations à proximité des stades. Personnellement, j'avais eu la chance d'évoluer, en lever de rideau, à Marseille en 1998 mais je suis consciente qu'aujourd'hui, cela n'est plus possible. Il faut alors profiter des animations proposées en amont, en particulier par la Ligue (LMF Tour, Défi Cup Jeunes, finale de la Coupe Régionale Féminine...).

J'avais également été porte-drapeaux du Fair-Play au Vélodrome, un immense souvenir. Les clubs niçois et de la Côte d'Azur ont sans doute été mobilisés pour ces animations d'avant-matches.

Je ne peux donc qu'inciter les clubs, les supporters et supportrices à prendre des places pour vivre des moments exceptionnels. J'ai vécu la Coupe du Monde 2011 en Allemagne, en tant que joueuse, et c'était fabuleux d'évoluer dans des stades pleins. On peut également réussir ce pari, chez nous en France. A Nice, il y aura la possibilité, outre les Bleues, de voir les sélections de Norvège, d'Angleterre, d'Ecosse, de Suède, du Japon et de Thaïlande au premier tour, en attendant un 8^{ème} de finale et le match de classement. C'est un beau programme. Pour les joueuses, c'est intéressant de voir ces nations de haut niveau, elles ne pourront que progresser en suivant les rencontres du Mondial. Et c'est toujours mieux d'appréhender ces matches dans les stades plutôt qu'à la télévision. Alors, rendez-vous à Nice ! »



FICHE

Caroline Pizzala

Née le 23 novembre 1987 à Marseille (Bouches-du-Rhône). 17 sélections en Equipe de France.

Clubs : Marseille Sud Roy d'Espagne (1994-1997), ASPTT Marseille (1997-2001), Celtic Marseille (2001-2005), CNFE Clairefontaine (2005-2006), Celtic Marseille (2006-2007), Paris SG (2007-2014), O. Marseille (depuis 2014).

Palmarès : Challenge de France (2010), Championne de D2, Montée en D1 (2016), Demi-finaliste de la Coupe du Monde (2011).