

FOOT MÉDITERRANÉE



NUMERO 38 – FEVRIER 2018

Internet : mediterranee.fff.fr / www.facebook.com/lmedfoot / www.twitter.com/lmedfoot

ACTUALITÉ

A la découverte du Guide des Formations proposé par l'Institut Régional de Formation du Football (IR2F).

Page 2

INFOS LIGUE

Rétro de janvier-février, La LMF au contact du terrain.

Réunions Football à l'Ecole ETR-UNSS, ETR-USEP...

Pages 3-4

GROS PLAN

Interview de Laurent Lauzun, CTR et adjoint en Bleu.

Fiche sponsoring et mécénat.

Opérations Foot à l'Ecole. Pages 6-8

Formations : suivez le Guide !



Dans le cadre de l'Institut Régional de Formation du Football (IR2F), la Ligue Méditerranéenne se veut entreprenante et innovante en proposant d'accompagner les clubs dans leurs projets sportifs, éducatifs et associatifs. A ce titre, elle a lancé cette saison, comme je l'avais annoncé lors de ma prise de fonction en 2016, une campagne de Formation de



Dirigeants et d'Educateurs, afin de mieux structurer et « professionnaliser » les clubs et leur personnel administratif et technique.

Notre plan d'actions, résumé dans le Guide des Formations (voir page 2), s'articule autour de deux axes auxquels je tiens particulièrement : Proximité et Accompagnement.

Proximité, avec des sessions organisées au sein même des clubs (demandes à formuler auprès de l'IR2F), et Accompagnement avec une aide financière sous la forme de bons de Formation (FFF et LMF) et des dispositifs de financement à disposition, permettant ainsi la facilité d'accès.

Avec ce Guide des Formations, nous avons modestement la prétention de répondre aux besoins concrets des clubs et de permettre à leurs Dirigeants d'évoluer avec davantage de sérénité dans le « maquis » des règlements administratifs et juridiques.

Autrement dit, de mieux appréhender toutes les problématiques du quotidien grâce aux outils mis à disposition. Nous proposons ainsi d'enrichir leur savoir et leurs compétences au fil d'un parcours formatif riche de 13 modules reprenant cinq grandes thématiques : connaissance de l'association, fonction employeur, gestion de club et de projet, gestion et ressources financières, communication.

Le terrain n'est pas oublié avec de nombreuses Formations techniques, à l'image du BMF en apprentissage que nous lançons, en partenariat avec l'organisme Futurosud, annexé là encore d'une aide financière. Avec notre équipe de Formateurs, soyez assurés de notre souhait de positionner la Ligue à la pointe du domaine technique (BEF, BMF, Certifications, VAE...).

Alors, suivez le Guide pour vos Formations !

Eric BORGHINI



Événements féminins en perspective

Le 27 mai prochain, la Méditerranée sera une nouvelle fois placée sous le signe féminin, après la belle journée du 20 janvier dernier (Tournoi mixte, Défi Coupe U14F-U17F, Colloque sur la Mixité et France-Italie à Marseille). La Ligue accueillera, en effet, les finales Elite et Excellence du Challenge National Féminin U19 à Marignane (Bouches-du-Rhône). Une première pour la LMF qui n'a jamais accueilli, jusqu'ici, de finales nationales féminines, à l'exception du dernier acte du Challenge des Districts U13 2005 à Châteauneuf-de-Gadagne.



Autre événement en perspective : la Coupe du Monde FIFA 2019 qui verra le stade de Nice accueillir six rencontres :

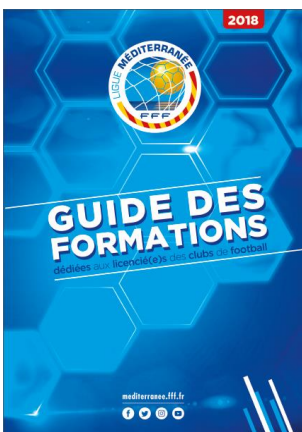
- 9 juin 2019 : match de poule
- 12 juin 2019 : match de poule de l'Equipe de France
- 16 juin 2019 : match de poule
- 19 juin 2019 : match de poule
- 22 juin 2019 : 8ème de finale
- 6 juillet 2019 : match pour la 3ème place

Des rendez-vous mobilisateurs pour la Ligue et les Districts, significatifs de la volonté de la mandature du Président Eric Borghini, de développer le Football Féminin sur notre territoire.



La Méditerranée à l'heure des Formations

L'Institut Régional de Formation du Football (I.R.2.F) de la Ligue Méditerranée a lancé son « Guide des Formations » à destination des Educateurs et Dirigeants pour le premier semestre de l'année 2018.



Dans un premier temps en version numérique, ce Guide pratique, pédagogique et innovant, élaboré dans le cadre de la politique de proximité et de service mise en place par la Ligue, sera complété et enrichi au fil des semaines et permettra, aux licencié(e)s de la Région P.A.C.A, de retrouver toutes les informations sur l'activité de l'I.R.2.F : l'organisation et les contacts utiles, les fiches pédagogiques de toutes les formations proposées pour les Educateurs et les Dirigeants de Clubs, le calendrier des Formations des Educateurs et des Dirigeants proposé sur le territoire de la Ligue Méditerranée,

les dispositifs financiers d'accompagnement que les clubs et les licencié(e)s peuvent mobiliser pour les formations bénévoles et professionnelles.

Ce document synthétique, créé par l'I.R.2.F, permettra de mieux appréhender l'offre de formation proposée par la Ligue Méditerranée et ses Districts, de faciliter la mise en œuvre des projets de formation au sein des clubs, de répondre concrètement aux besoins du terrain des Educateurs, et d'aider les Dirigeants à mieux comprendre les parcours de Formation et à appréhender les problématiques du quotidien.

A télécharger :

[GUIDE DES FORMATIONS](#)

Contacts et Informations :

Arnaud DOUDET,
Directeur Adjoint en charge du Pôle Développement
adoudet@mediterranee.fff.fr / Téléphone : 04 42 90 17 91

Karen PIAZZA, Référente Administrative de l'I.R.2.F
lr2f@mediterranee.fff.fr / Téléphone : 04 42 90 17 99

Amal El MESBAHI, Assistante Administrative de l'I.R.2.F
lr2f@mediterranee.fff.fr / Téléphone : 04 42 90 17 99

BON FORMATION
PARCOURS DE FORMATION DES DIRIGEANTS **25€**

FFF

Le Football Méditerranéen

À compléter :

Nom : Prénom :

Club :

N° licence :

Fonction :

Formation :

Dates : Lieu :

Signature stagiaire OUI Tampon club Tampon Ligue

Formations techniques proposées

- Certificats Fédéraux de Formation 1, 2, 3 et 4.
- Certifications CFF1, CFF2, CFF3, CFF4.
- Formations U6-U7.
- Module animateur football en milieu urbain.
- Module découverte gardiens de but.
- Module perfectionnement gardien de but.
- Module découverte Futsal.
- Module perfectionnement futsal.
- Certificat Fédéral Préparation Athlétique.
- Certification Préparation Athlétique.
- Formation continue des éducateurs BEF/BMF.
- BEF (Brevet d'Entraîneur de Football).
- BMF (Brevet de Moniteur de Football).

Formations de Dirigeants proposées

- Connaissance de l'association.
- Gestion de club, gestion de projet.
- Fonction employeur.
- Gestion et ressources financières.
- Communication.

Dispositifs financiers d'accompagnement à découvrir

Bourse Formation FAFA, bons Formation FFF / LMF, Dispositif Sésame, Uniformation, Compte Formation, Pôle Emploi.

Janvier-février dans le rétro



Le Pôle au Nord

Les U14 et U15 du Pôle Espoirs Aix ont effectué une tournée bénéfique dans les Hauts-de-France avec six rencontres face à leurs homologues du Pôle de Liévin, de Lille et Lens.

Détection Futsal

Les U15 puis les U17-U18 ont été rassemblés à Sainte-Tulle (04) pour une opération détection et perfectionnement. Les meilleurs seront retenus pour disputer un Inter-Ligues.



Rassemblements

Des regroupements de Jeunes U14 et U15 se sont déroulés à Rousset et Aix. Objectifs pour l'équipe technique : détecter les jeunes talents et les préparer aux Inter-Ligues U15.



Mandelieu au top

Exploit de l'équipe Futsal de Mandelieu La Napoule (District) qui a sorti Furiani, club de Division 2, en 32èmes de la Coupe Nationale Futsal. Félicitations aux Azuréens !



La Gambar a la Côte

Beau parcours de Côte Bleue (DH) qui est parvenu à se hisser en 16èmes de finale de la Coupe Gambardella-CA en éliminant Hyères avant de chuter face à Toulouse (N).

Le maillot des Bleues pour le FAMF



Félicitations au FAMF Marseille, lauréat du concours vidéo « Encouragement des Bleues » organisé par la LMF, à l'occasion du dernier France-Italie Féminines. Le club marseillais a ainsi reçu un maillot dédié par les Tricolores.

La Ligue sur le terrain des clubs

A l'initiative du Président Eric Borghini, un comité de Direction de la LMF s'est déroulé dans les locaux de l'US Le Pontet Grand Avignon en territoire du District Rhône-Durance. L'opportunité d'aller à la rencontre des présidents de clubs pour entendre leurs doléances et diffuser de nombreuses informations.

Une opération mise en application dans le cadre de la politique de proximité établie par le Président pour sa mandature 2016-2020. « Nous avons en effet souhaité rencontrer les clubs afin de leur présenter les grands chantiers en cours, rendre compte de notre action depuis 18 mois, mais surtout pour les écouter et échanger sur leurs problématiques quotidiennes. »



Les membres du Comité de Direction et les collaborateurs de la Ligue ont ainsi apporté des précisions aux présidents et aux membres du comité directeur du District.

De nombreux sujets ont été abordés : la Formation à l'attention des Dirigeants proposée par Arnaud Doudet, Directeur Adjoint en charge du Développement, avec notamment la présentation du Guide des Formations (voir ci-contre), le BMF en apprentissage, les sections sportives et le football en milieu scolaire, la Féminisation, l'aide à la recherche de ressources humaines et financières ou les actions citoyennes et sociales...

Autant de sujets qui méritaient des éclaircissements, à la grande satisfaction des participants de cette première session amenée à être dupliquée dans d'autres clubs et Districts.



Réunions Foot en milieu scolaire

Le Football en milieu scolaire a alimenté les débats avec deux réunions organisées au siège de la Ligue entre les membres de la Technique et les partenaires de l'UNSS et de l'USEP. Dans un premier temps, la commission mixte LMF-UNSS s'est réunie en présence de Laurent Mouret (DTR), Laurent Lauzun (CTR), Maxime Apruzzese (CTRA), Emmanuel Cotte (Directeur régional UNSS) et Franck Saez (Collège Saint-Martin de Crau) pour effectuer un bilan des actions, faire le point sur les sections sportives et étudier le calendrier de la saison. Puis, ce sont les Conseillers Pédagogiques Départementaux de l'USEP qui ont participé, avec l'ensemble de l'Equipe Technique Régionale (DTR-CTR-CTD) et Florian Béchon (chef de projet FFF), à une réunion avec pour objectifs d'évoquer le Foot à l'Ecole dans le territoire de la Ligue (voir opérations en page 8) et de définir le plan d'actions 2018-2020 avec la Coupe du Monde Féminine 2019 en perspective (projets à l'étude).



39 Sections Sportives scolaires en Ligue Méditerranée

Différentes structures en collège ou lycée (sections sportives) sont proposées au sein de la Ligue et permettent aux élèves de bénéficier de séances d'entraînement complémentaires à leur pratique associative pendant le temps scolaire.

Pour intégrer l'une d'entre-elles, plusieurs modalités d'admission, tant au niveau scolaire (être admis dans les classes correspondantes, attention particulière accordée aux dossiers scolaires) que sportif (évaluation des qualités sportives via un concours d'entrée pour des joueu(ses)rs licencié(e)s FFF) sont ainsi mises en place.

Ensuite, l'objectif est simple. Il s'agit d'aménager l'emploi du temps de l'enfant afin de favoriser son épanouissement aussi bien dans sa scolarité que dans sa pratique sportive, en conciliant la poursuite normale de ses études et l'apprentissage ou le perfectionnement du football.

Développer des compétences (techniques et tactiques) et des connaissances (lois du jeu, santé, éducation, formation) inhérentes à la pratique est ainsi l'un des axes prioritaires de l'encadrement.

Les élèves des sections football (mixité proposée en collège) suivent une scolarité identique à celle des autres élèves des établissements. Ils bénéficient ainsi d'une à trois séquences d'entraînement au football (assurées par des éducateurs Diplômés de Football, selon un programme établi en lien avec les directives fédérales) d'une heure et demie chacune environ.

Différents régimes existent également (externat, internat ou demi-pension) selon les établissements.

L'enfant reste licencié dans le club de son choix (sauf section Elite ou cas particuliers) avec lequel il participe aux entraînements hebdomadaires (en alternance avec la section) et aux rencontres du week-end, afin de préserver son équilibre.

Pour connaître les communes et établissements scolaires proposant des sections sportives, les adresses, numéros de téléphone, les classes concernées et la forme de pratique :

[LISTE DES SECTIONS SPORTIVES](#)

Infos-express

LMF-OM : La Ligue s'est rapprochée de l'OM pour développer une collaboration durable et fructueuse. Le Président Eric Borghini a ainsi été reçu à la Commanderie par le Président Jacques-Henri Eyraud et le directeur sportif Andoni Zubizarreta. Des échanges ont permis de poser les bases de différentes actions qui permettront de rapprocher le monde professionnel et le monde amateur.



Médaille : Roger Antonelli, ancien président de la Commission Régionale des Statuts et Règlements, et membre du Comité de Direction de la Ligue depuis 2004, a été honoré en recevant la Médaille d'Or Jeunesse et Sports et Engagement Associatif, lors d'une cérémonie organisée à Gardanne. Félicitations au récipiendaire au service du football amateur.





Nouvelle Polo

4 000 €⁽¹⁾

Prime à la conversion incluse*



- o Freinage automatique d'urgence 'Front Assist' avec détection de piétons
- o Volant cuir multifonction
- o Régulateur de vitesse adaptatif 'ACC'
- o Climatisation
- o Système Audio & Infotainment avec écran tactile 8", port USB et Bluetooth®

**En mars, venez avec votre voiture
et repartez au volant d'une Volkswagen.**



Volkswagen

Volkswagen recommande **Castrol EDGE Professional**

Volkswagen Group France - s.a. - R.C.S. Soissons 832 277 370

Offre valable du 1^{er} au 31 mars 2018.

(1) Avantage client cumulé de 4 000 € composé de l'offre de reprise Volkswagen de 3 000 € sur toute la gamme Polo s'ajoutant à la valeur de la reprise de votre ancien véhicule estimée par votre distributeur (carte grise au nom du client depuis au moins 6 mois) + 1 000 € de prime à la conversion gouvernementale. * Offre de reprise réservée aux particuliers en France métropolitaine non cumulable avec toute autre offre en cours, dans le réseau Volkswagen participant, pour l'achat d'une Nouvelle Polo neuve **entre le 01/03/2018 et le 31/03/2018 et immatriculée avant le 30/04/2018**, sous condition de reprise (voir conditions détaillées sur volkswagen.fr) et sous réserve de bénéficier de la prime à la conversion gouvernementale (conditions sur www.service-public.fr).

Cycle mixte de la gamme Polo (l/100 km) : 3,7 à 5,9. Rejets de CO₂ (g/km) : 97 à 134.

La nouvelle Polo est disponible chez tous les concessionnaires Volkswagen de la Région PACA

Volkswagen Partenaire Majeur de la Ligue Méditerranée de Football

Laurent Lauzun : « Un rôle excitant »

Ancien CTD Rhône-Durance, Laurent Lauzun est depuis un an CTR Méditerranée (nomination le 1^{er} mars 2017), et vient d'intégrer, en tant qu'adjoint, l'équipe de France U18.

Quel a été votre ressenti lors de votre premier match international face à l'Italie (1-1) ?

J'ai ressenti beaucoup de plaisir et d'honneur d'intégrer le staff technique de la sélection dirigée par Lionel Rouxel. J'ai été sollicité pour ce poste et c'est une grande fierté.

Comment s'est passé ce premier stage ?

On a été très bien accueillis au Centre Technique de Bretagne à Ploufragan où nous avons joué contre la sélection italienne. Mon premier objectif a été de trouver des repères, de développer le relationnel avec le staff et les joueurs et de participer à la préparation de l'équipe pour cette rencontre amicale.

Un mot sur cette rencontre ?

C'était un match de bon augure même si nous avons été rejoints après avoir longtemps mené au score. Sur l'ensemble de la prestation, nous avons réalisé des choses intéressantes par rapport à ce que l'on avait anticipé et préparé en amont. Je le savais déjà mais j'ai pu me rendre compte très concrètement que tous les petits détails sont importants et décisifs au niveau international. Nous avons ainsi encaissé le but égalisateur sur un coup de pied arrêté. Il faut toujours faire preuve de rigueur et d'exigence.



Y avait-il des joueurs méditerranéens dans le groupe ?

Pas cette fois mis à part le Montpelliérain Clément Vidal, ancien joueur du Pôle Espoirs et du District Grand Vaucluse. On comptait davantage d'éléments lors des promotions précédentes (ndlr : le Niçois Andy Pelmar a disputé la Coupe du Monde en octobre dernier en Inde), mais la sélection n'est pas fermée et d'autres jeunes peuvent toujours l'intégrer. Un nouveau cycle démarre et l'équipe sera probablement enrichie de quelques joueurs émergents. L'intérêt est de constituer un nouveau groupe qui disputera les éliminatoires du Championnat d'Europe U19 à la rentrée prochaine.

Quel est le contenu de votre rôle d'adjoint ?

Un adjoint doit être proche du sélectionneur, répondre à ses attentes et à ses besoins, être à l'écoute, créer du lien avec les joueurs, participer à la préparation et à l'animation des séances d'entraînement. Mais aussi anticiper les événements et ne jamais se laisser surprendre. C'est un rôle passionnant, excitant, qui permet de s'enrichir professionnellement et de progresser.

Prochains rendez-vous ?

On jouera deux fois en amical en Allemagne du côté de Leipzig (18 au 26 mars) avant de disputer un Tournoi en avril au Portugal.



Au-delà de cette nouvelle mission internationale, votre mission première est celle de Conseiller Technique Régional. Quelles sont vos principales activités ?

Effectivement, je suis CTR de la Ligue avant tout, chargé du Plan de Performance Fédéral (PPF). Cela consiste essentiellement à détecter les jeunes talents, perfectionner, accompagner et sélectionner les joueurs des U13 à U16 dans leur parcours régional vers les Inter-Ligues. Les meilleurs d'entre eux, repérés par les Entraîneurs Nationaux, ont ensuite la possibilité de participer à un stage National à Clairefontaine pour éventuellement intégrer à terme l'équipe de France U16*.

D'autres tâches au sein de l'Equipe Technique Régionale ?

Je suis également chargé du Football en milieu scolaire et du suivi des sections sportives et des structures. Il y a également d'autres missions transversales comme les certifications, les journées d'encadrement du BEF, la participation à des Journées de Foot d'Animation ou de Foot Féminin. Je suis également présent aux matches et aux stages inter-départementaux du Pôle Espoirs.

**De nombreux jeunes Méditerranéens viennent d'être retenus par Jean-Claude Giuntini pour un stage et deux matches amicaux à Clairefontaine face à Angers et Lens U17 : Aaron Kamardin, Isaac Lihadji, Cheick Oumar Souaré (Marseille), Chrislain Matsima, Enzo Millot, Jonathan Bakali Wawina (Monaco), Naouirou Ahamada (Istres), Soudeysse Kari (Nice, ex-Pôle Espoirs Aix).*



Stéphane François double la mise

Déjà sélectionneur-entraîneur de l'équipe de France de Beach Soccer, le CTR méditerranéen Stéphane François vient d'intégrer la sélection U19 dirigée par Bernard Diomède. Une nouvelle mission nationale pour l'ancien Martégal qui sera sur le banc en tant qu'adjoint lors du Tour Elite, qualificatif pour l'Euro 2018, programmé en Espagne du 21 au 27 mars avec la sélection espagnole, la Belgique et la Bulgarie au menu.





LE MÉCÉNAT /LE SPONSORING

Vous êtes un club de football et vous cherchez des ressources supplémentaires pour préparer votre prochaine saison sportive. Le mécénat et le sponsoring correspondent à deux possibilités de financement pour votre association. Elles comportent chacune des règles spécifiques qu'il est intéressant de connaître pour optimiser vos ressources financières, humaines et matérielles.



QU'EST CE QUE LE MÉCÉNAT SPORTIF ?

Le mécénat est un soutien matériel ou financier apporté par une entreprise à un organisme d'intérêt général sans que soit attendu en retour, une quelconque contrepartie. Le mécénat est plus communément associé au don, celui-ci pouvant se réaliser sous diverses formes : financières (chèques, virements..) ; en nature (biens, fournitures, marchandises...) ; de compétences (de personnel...). Le mécénat est conclu par le biais d'une convention. Les associations ont l'obligation de nommer un commissaire aux comptes ainsi qu'un suppléant lorsque le montant annuel des dons reçus excède 153 000 euros.

ATTENTION

Pour les associations, une recette issue d'une action de sponsoring correspond donc à une recette commerciale assujettie à tous les impôts commerciaux (TVA, impôt sur les sociétés, taxe professionnelle) dans les mêmes conditions que les autres activités lucratives



COMMENT FAIRE SOUTENIR SON PROJET ?

Bénéficier d'un mécénat n'est pas un droit, il faut donc trouver une entreprise ou une fondation prête à financer votre projet. La recherche de sponsor est une procédure différente que celle utilisée pour du mécénat. Le contrat de sponsoring est une relation plus contraignante du fait qu'il s'agisse d'un accord « donnant-donnant ».

Dans tous les cas, il est nécessaire de disposer d'un véritable projet de club à mettre au cœur de votre démarche. Qu'ils s'agissent de mécénat ou de sponsoring, il est nécessaire de s'adresser aux fondations, aux grandes entreprises ainsi qu'aux PME locales en leur présentant de manière concise les caractéristiques de votre projet. La proximité géographique peut être un élément déterminant. Les commerçants de votre ville pourront être contents de participer au développement de votre association. Il faut savoir s'adresser à l'entreprise qui pourra être sensible à votre club en lui exposant les bénéfices qu'elle pourrait retirer de cet accord.

ATTENTION

Le mécénat est fiscalement considéré comme un don. Les entreprises peuvent déduire 60 % du don de leur impôt sur les sociétés dans la limite de 0.5 % de leur chiffre d'affaires.

Exemple : Une entreprise fait du mécénat pour un montant de 100.000 € (dans la limite des 0.5% de son chiffre d'affaire). La réduction d'impôt est de 60.000 € (60% déduits des impôts sur les sociétés) et le coût réel de ce mécénat est de 40.000 €



QU'EST CE QUE LE SPONSORING ?

Le sponsoring est une démarche commerciale caractérisée par une forte action publicitaire avec recherche de retombées économiques. Le sponsor finance donc un projet en échange de son nom, de sa marque, de son logo, de messages qui seront diffusés selon des indications précises convenues à l'avance par contrat. Pour un club de football, les sponsors constituent un élément indispensable pour son fonctionnement. Le sponsoring est conclu par le biais d'un contrat.

En Bref :

Le mécénat se distingue du sponsoring par la notion de « retour sur investissement ». Autant le mécène ne recherche pas de contrepartie (sauf éventuellement la citation de son nom), autant le sponsor s'engage avec le bénéficiaire dans une opération de nature commerciale en vue d'en retirer un bénéfice direct et des retombées pour son entreprise, proportionnelles à son investissement.

Les textes de référence et liens utiles :

- Le Code des Impôts
- <http://www.association.gouv.fr>
- <http://www.legifrance.gouv.fr>

Inscriptions «Quinzaine du Foot Citoyen»

La Fédération Française de Football (FFF), le Ministère de l'Éducation Nationale (MEN) et l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS) ont renforcé leur partenariat pour favoriser au sein des collèges et des lycées, le développement d'actions sportives et culturelles. Ce dispositif s'intitule : « La Quinzaine du Foot Citoyen ». Les inscriptions seront closes le 30 mars prochain.

Pour la 3^{ème} année consécutive, l'opération « La Quinzaine du Foot Citoyen » s'adresse aux élèves des établissements du secondaire et plus précisément évoluant dans les classes de 6^{ème} à la Terminale, mais aussi aux sections sportives et Pôles Espoirs.

La philosophie de ce projet est double :

un volet sportif, avec pour volonté de faire pratiquer et découvrir l'activité aux non licenciés par les licenciés FFF/UNSS sur un temps donné (matinée, après-midi,...) et lié au démarrage ou la clôture d'un cycle EPS football ou futsal,

un volet culturel, ayant pour thématique "à la rencontre de l'autre" et pour objectif de réaliser une production artistique (photos, vidéos...). Deux options sont envisageables : créer un lien avec une association caritative locale ou participer, organiser, accompagner un rassemblement "foot à l'école" de proximité.

Quel est l'objet du projet ?

Le football est un vecteur efficace d'éducation et d'éveil à la citoyenneté, un outil à fort impact social.

C'est pourquoi l'Opération « La Quinzaine du Foot Citoyen » aura pour objectifs de développer des apprentissages moteurs et cognitifs liés à l'activité du football, et de développer des compétences transversales telles que des valeurs citoyennes (P.R.E.T.S = Plaisir - Respect - Engagement - Tolérance - Solidarité) mais aussi des capacités d'autonomie et d'organisation.

Via ce dispositif, les enseignants inscrits auront la possibilité s'ils le souhaitent de contacter les référents départementaux et/académiques de l'ensemble des partenaires (EN - UNSS - FFF).

La FFF peut mettre, à disposition des établissements, un kit pédagogique avec chasubles, ballons, buts et coupelles pour permettre de réaliser au mieux les cycles de football et participer à un rassemblement final de fin de cycle ou de fin d'année (interclasses, par circonscriptions).



Modalités d'inscription

L'inscription doit impérativement être effectuée sur le site internet :

<http://quinzainedufoot.fff.fr/fr/>

Un lien vers ce site internet est notamment disponible sur les sites du MEN :

<http://eduscol.education.fr/cid112692/-foot-a-l-ecole.html>,

de l'UNSS :

<http://unss.org/>,

et de la FFF :

<http://www.fff.fr>

Plus d'informations et règlement :

[QUINZAINE DU FOOT CITOYEN](#)



Quelles récompenses pour les établissements engagés ?

Les meilleures productions seront récompensées à l'échelle académique et nationale. Chaque établissement, qui aura réalisé les deux volets, recevra un kit matériel, composé de ballons et d'un sac à ballons.

Les lauréats académiques recevront en plus : un cadre avec le maillot de l'équipe de France (ici Axel Mazerbourg du Cavigal Nice), des diplômes du jeune footballeur pour chaque élève et des posters des Bleu(e)s.

Les lauréats nationaux auront l'opportunité de passer un moment privilégié à Clairefontaine via l'évènement « 24h00 chez les Bleus ».

Opération Foot à l'École

Pour rappel, une autre opération initiée par la FFF concerne les écoles primaires. Les classes de CE1 à CM2 sont invitées à mener un double projet sportif et culturel autour du football.

Le premier volet porte sur l'initiation au football et/ou au futsal (la FFF, via ses districts, peut accompagner les classes sur le plan pédagogique et/ou matériel avec chasubles, ballons, buts et coupelles).

Le second volet consiste à réaliser une production culturelle (vidéo, dessin, etc.). Date limite d'inscription : 4 mars 2018

Règlement : [FOOT A L'ECOLE](#)

Cette saison, deux classes d'établissements de Marseille et de Nice ont eu la belle surprise de participer à une séance ludique et technique mettant en scène, dans la cour de récréation, les élèves et les internationaux Dimitri Payet et Christophe Jallet.

